

SEO On-Page Checklist

Content • Technical • UX

= Άμεση Επίδραση = Έμμεση Επίδραση

Τίτλοι, Ετικέτες, URLs

H1 ή Τίτλος Άρθρου

- Λέξη-κλειδί + συναφείς όροι
- Ένα H1 tag στο άρθρο

Ετικέτα Τίτλου

- Κράτησέ το ευθυγραμμισμένο με τον τίτλο
- Να παραμένει εντός του ορίου των 580 pixels
- Μοναδικός τίτλος ανά άρθρο

URL Άρθρου

- Κράτησε το URL όσο το δυνατόν πιο σύντομο
- Συμπερίλαβε τη λέξη-κλειδί, αλλά απέφυγε την επανάληψη λέξεων
- Χρησιμοποίησε υποφακέλους για να αποφύγεις την υπερβολική βελτιστοποίηση
- Αφαίρεσε λέξεις ή άρθρα όπως -και, -h

Εικόνες

Εικόνες Άρθρου

- Χρησιμοποίησε περιγραφικό Alt κείμενο
- Συμπίεσε τα αρχεία εικόνας
- Απόφυγε υπερβολικά χρησιμοποιημένες stock εικόνες

Περιεχόμενο

Αντιστοίχιση πρόθεσης αναζήτησης

- Χρησιμοποίησε το SERP ως οδηγό
- Κάλυψη του θέματος σε βάθος

Δημιουργία καλύτερου άρθρου

- Καλύτερο Δεν σημαίνει πάντα μεγαλύτερο
- Ξεπέρασε τον Ανταγωνιστή

Πλάτος & Μέγεθος

Πλάτος Άρθρου

- Κρατά το πλάτος μεταξύ 700 και 750 pixels
- Responsive προσαρμογή για mobile

Μέγεθος Γραμματοσειράς

- Χρησιμοποίησε μέγεθος γραμματοσειράς 18-22px για ευανάγνωστοτητα

Διαχωρισμοί παραγράφων

- Βάλε διαχωριστικά γραμμής κάθε 4-5 γραμμές το πολύ
- Ποικίλλε το μέγεθος των παραγράφων

Above the Fold

Εικόνα κεφαλίδας

- Κρατήσε το στυλ συνεπές με το brand σου
- Σκέψου να προσθέσεις κινούμενα στοιχεία για να ξεχωρίζεις
- Μείωσε τα μεγέθη των αρχείων εικόνας

Συντάκτης

- Χρησιμοποίησε συντάκτες που είναι αξιόπιστοι για το θέμα και βάλε το όνομα του συντάκτη
- Σύνδεσε ή βάλε προφίλ συντάκτη

Ημερομηνία άρθρου

- Βάλε ημερομηνίες για να δείχνεις φρεσκάδα
- Βεβαιώσου το περιεχόμενο είναι ενημερωμένο
- Μην παραποιείς

Κατηγορία

- Επιτρέψε τον χρήστη να επιλέξει κατηγορίες
- Προβολή με τρόπο που η Google να κατανοεί τη δομή ιστοσελίδας

Εισαγωγικό κείμενο

- Η εισαγωγή πρέπει να τραβάει την προσοχή
- Συμπερίλαβε την κύρια λέξη-κλειδί

Ταχύτητα & Σύνδεσμοι

Ταχύτητα Σελίδας

- Οι σελίδες πρέπει να φαρτώνουν κάτω από 2"

Core Web Vitals

- Απέφυγε LCP, INP, CLS Σφάλματα

Εσωτερικοί Σύνδεσμοι

- Στόχευσε σε τουλάχιστον 2-3 εσωτερικούς συνδέσμους ανά 1000 λέξεις
- Σύνδεσε με άλλα σχετικά άρθρα του ίδιου θέματος
- Σύνδεσε από άλλα σχετικά άρθρα του ίδιου θέματος
- Άνοιγμα στο ίδιο παράθυρο

Εξωτερικοί Σύνδεσμοι

- Στόχευσε σε τουλάχιστον 2-3 εξωτερικούς συνδέσμους
- Σύνδεσε με σχετικές και αξιόπιστες πηγές

Call to Action

- Κατεύθυνε τον χρήστη να κάνει κάτι στη συνέχεια

Κείμενο στη Σελίδα

Χρήση Υπότιτλων

- Συμπερίλαβε τη βασική λέξη-κλειδί και συναφείς λέξεις-κλειδιά σε H2
- Προσπάθησε να προβλέψεις τις επόμενες ερωτήσεις του χρήστη

Πρόσθεσε λέξεις-κλειδιά σε παντού

- Πρόσθεσε λέξεις-κλειδιά εκεί που ταιριάζουν
- Χρησιμοποίησε βασικές λέξεις-κλειδιά και σημασιολογικά σχετικές λέξεις-κλειδιά

Επίπεδο κατανόησης ανάγνωσης

- Κατανόησε τα επίπεδα κατανόησης
- Γράψε απλά, αλλά όχι σε επίπεδο που υποτιμάς τους χρήστες
- Απόφυγε την ορολογία

Γρήγορη σάρωση

- Χρησιμοποίησε συχνά διαχωρισμούς παραγράφων
- Χρησιμοποίησε λίστες με κουκκίδες
- Διαχώρισε σε υποκεφαλίδες

